

# DFO 東方風能科技股份有限公司

## 公司簡報

股票代號 **7786**



報告人：董事長暨總經理 陳柏霖

# 簡報大綱

1. 公司概況

2. 營運成果

3. 未來展望



# ◆ 1. 公司概況

# 公司現況

## 現有資本額

新台幣 15億6,561萬元。

## 船隊規模與造價

船隊規模: 各類型船舶共計18艘。

船隊總造價: 大於190億元台幣。

## 營運區域與項目

營運區域: 台灣、歐洲、韓國。

營運項目: 離岸海事工程、離岸風電、海纜工程、油氣田。

## 市場定位

市場定位: 深耕海纜全生命週期服務，具備統包能力。

市場位置: 台灣最大規模離岸船隊。

## 在建船隊總投資

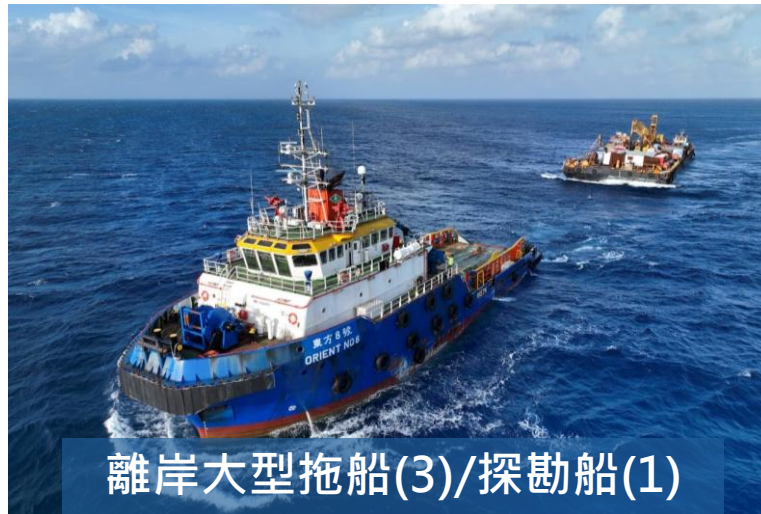
在建船隊: 1艘重型工程支援船，3艘運維支援船。

總投資額: 共120億元新投資。

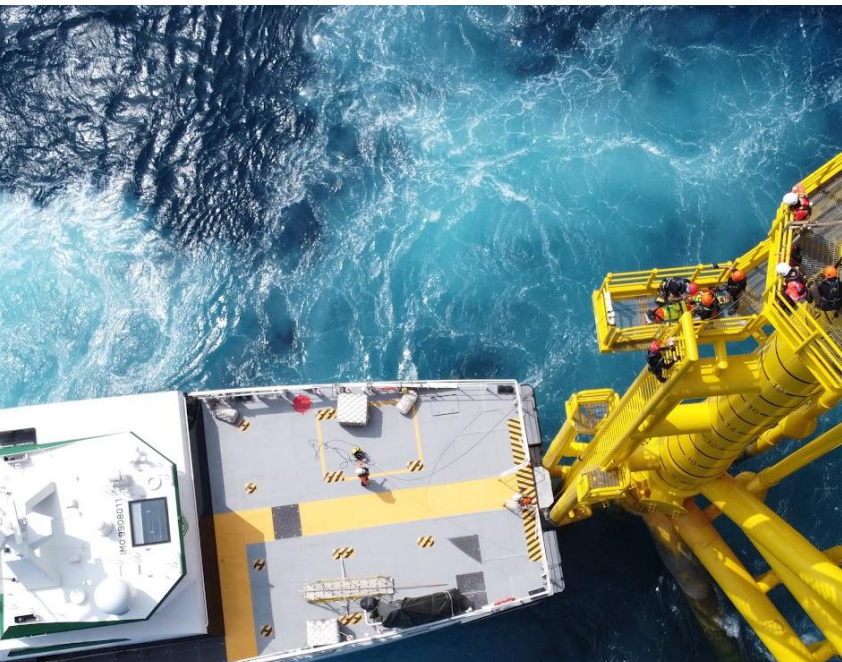


# 設備介紹

“ 共18艘船舶，台灣規模最大的國際級多元化船隊 ”



# 三大核心業務



## 船舶租賃及營運管理

持有並自主營運所有船舶，並提供營運管理服務，包含一站式船隊統籌管理。



## 海事工程統包及專案管理

各式海事工程項目承包，包含大型統包EPCI項目金額約25.7億元台幣。  
亦提供專案管理服務，協助客戶進行專案管理。



## 運維服務

風場長期運維，包含長期運維支援船SOV，以及各類型海纜運維服務(監測、維護、維修等)

# 歷史沿革

## 積極投資，組建團隊

2019

### 公司成立

搶占離岸風電新契機

專注於離岸運輸與海上後勤服務。



2021

### 跨足大型工程船領域

投資 東方建設者，部署台灣第一艘大型離岸工程支援船。

同時擴增團隊與國際化能力，準備進軍國際市場。



2020

### 加碼投資中小型船隊

船隊額外增加六艘人員運輸船、拖船與駁船，為台灣第二階段離岸風電開發提供測量、運輸與施工支援等多方位服務。



# 歷史沿革

超前佈署，積累實績



2023

## 搶先跨領域布局

獲得中華電信重大離岸電信海纜統包工程，進一步強化海事工程的領導地位。

同時逐步強化海纜相關海事工程服務。



2022

## 佈署大型施工海纜船

投資佈纜船，為台灣第一艘大型海纜工程船，提升台灣海纜安裝能力。並將船隊配置於專業化的噴埋與海纜作業，以滿足不斷增加的專案需求。



2024

## 進軍運維領域，推動永續經營

進軍離岸運維（O&M）市場，陸續下單建造船舶，取得Vestas與CIP長期服務合約。同時擴充團隊與區域布局，強化持續性收入來源。

# 歷史沿革

持續突破，締造佳績

DEEPOCEAN

2025/05

## 擴大運維佈局

與 Lamprell Energy 簽署合作備忘錄，啟動新一代運維風機安裝船建造籌畫，專業設計前瞻性布局亞太市場的長期運維業務。



2025/01

## 簽約進軍歐洲市場

與挪威海洋服務商 Deep Ocean 簽署合約，租用東方風能最大型工程船 Orient Adventurer (東方海威)，保租期自 2026 年初至 2027 年底，並附帶最長 4 年展延選項。



2025/08

## 運維船市占率奪冠

與風睿能源 (SRE) 簽署 15 年服務合約，為國內離岸風場最長年限，將共同投入包括海盛風電 (Formosa 4) 在內的專案運維，為未來擴展運維業務建立良好基礎。

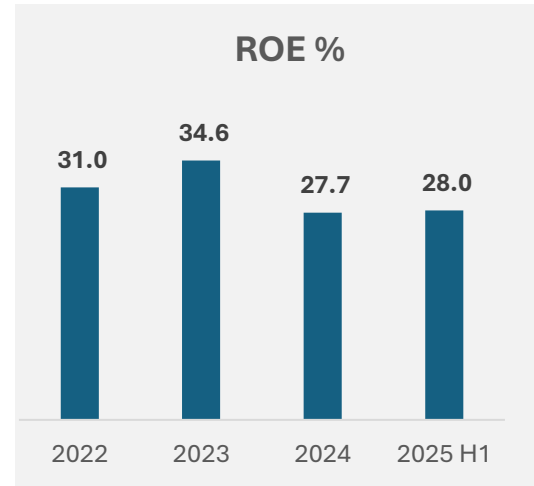
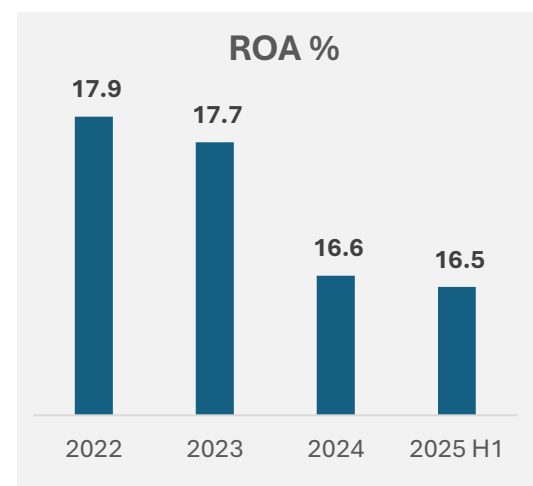
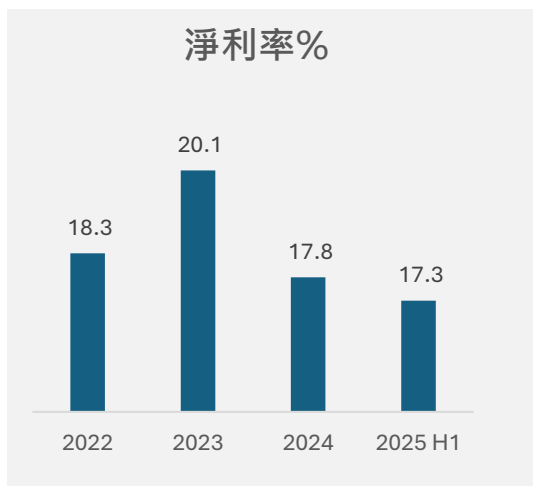
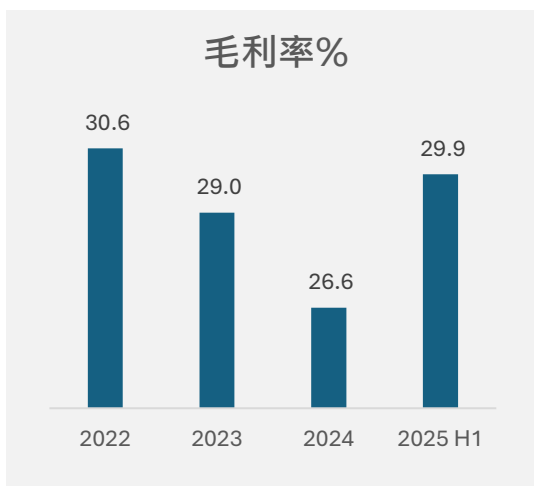
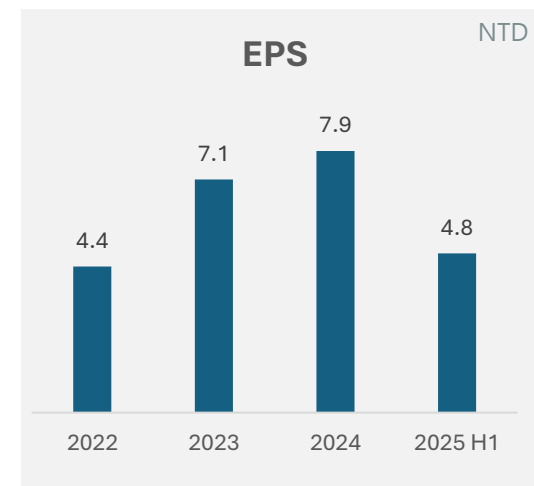
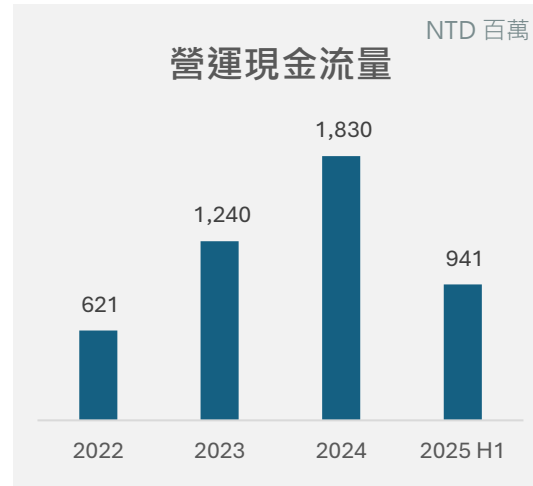
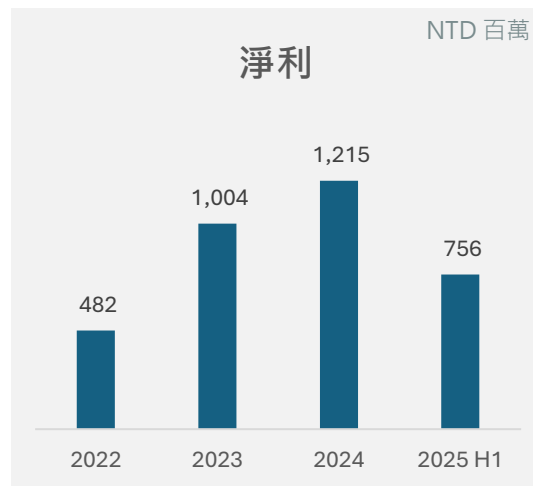
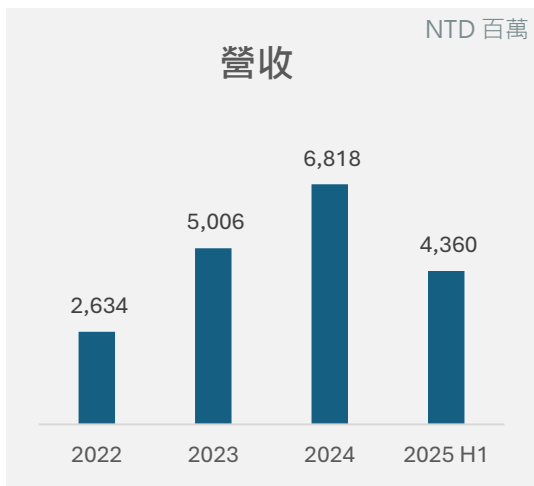
# 在手訂單 (已公開長期合約)

業界唯一掌握多項長期合約的領航者，確保企業持續穩健成長與規模長期領先。

船舶	業主	地區	合約長度	性質
東方海威	DeepOcean	挪威、英國、德國等 歐洲區域。	2 + 4年	海纜/海管 佈放 (離岸風電 + 油氣田)
新造運維支援船(1)	Vestas	台灣風場	12 年	長期風機運維
新造運維支援船(2)	CIP	台灣風場	5 + 5 + 5 年	長期風機運維
新造運維支援船(3)	SRE	台灣風場	15 + 5年	長期風機運維

## ◆ 2. 營運成果

# 財務表現

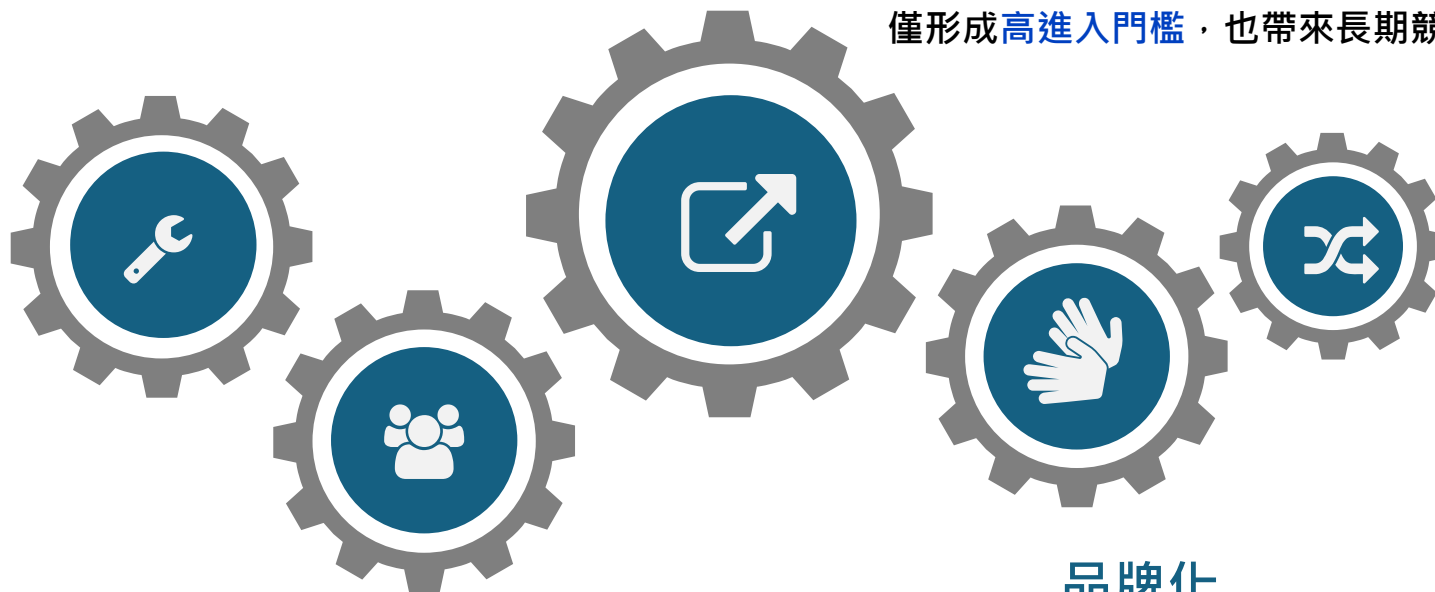


# 競爭優勢

## 五大關鍵優勢，奠定市場的長期穩固地位

### 技術能力

獨立運營，發展自我技術能力，長期累積在離岸工程船舶領域的經驗和專業知識，並通過全球各大開發商與統包商稽核。



### 規模化

早期且持續的投資 (>200億元)，造就了亞洲最大的離岸船隊之一。這樣的規模不僅形成高進入門檻，也帶來長期競爭優勢。

### 跨領域

跨出風電市場 (通信海纜、油氣田)，領先佈局跨領域、跨地區發展，並持續擴大服務項目。

### 國際化

建立多元團隊，由來自超過17個國家的多元團隊組成。以英文及國際化的企業文化營運，奠定發展國際化基礎。

### 品牌化

「The First Choice」，具有良好企業聲譽與品牌知名度，以客戶需求為中心，建立長期穩固的合作關係。

## ◆ 3. 未來展望

# 未來市場

## 離岸風電 (成功切入歐洲與台灣兩大離岸風電市場，市場觸及度雙倍放大)

- 台灣: 3.1 & 3.2 & 3.3 (Y2026~2035)
- 韓國: 2028年規模化展開
- 澳洲: 2030年啟動
- 歐洲: 持續性發展

## 海底電纜 (電力與通信纜隨AI產業加速發展)

東方風能具有獨立完成各類型海纜工程之所有設備與實績

- 離岸風電電纜
- 跨島電纜更新與增設
- 通信海纜更新與增設
- 海纜監測、運維與維修

## 油氣田 (長期穩定的龐大市場)

東方海威的未來客戶  
DeepOcean 為全球油氣田長期營運商，其營收比例約為7成油氣田與3成離岸風電。

東方風能將由此一合約開啟油氣田領域的起始點。

## 海事運維

東方風能現為台灣海事SOV長期運維船舶市佔最高廠商，市占超過市場60%，具領先主導地位。

預計結合船舶、直升機與工程實績持續拓展。



謝謝聆聽 敬請指教